

2021-01-01 – 2021-12-31

Coop Varberg ekonomisk förening 749600-1202

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2021

Rapportens omfattning

Den här rapporten avser **Coop Varberg** och syftar till verksamhetsåret 2021.

Coop Varberg ek. förening ingår i Coop Gruppen vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat (se mer om samordningen av hållbarhetsarbetet nedan). Därför kan ytterligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida och delvis i årsberättelsen som offentliggörs årligen i mars och även den kan hittas på Coops hemsida.

Coop Gruppen består av 28 konsumentföreningar, samt Coop Sverige (CSAB) inklusive Coop Logistik AB (CLAB). CBS är ett helägt bolag till Konsumentföreningen Stockholm från och med hösten 2021. I resultatindikatorerna nedan som avser hela Coop Gruppen visas data från de största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna med butiker under varumärket Coop, samt CSAB och CLAB, dvs totalen för hela verksamheten om inget annat anges. De resultat som gäller för Coop Varberg ek. förening här redovisas separat nedan och kan jämföras med det övergripande resultatet för hela Coop Gruppen. Rapporten följer årsredovisningslagen och det tillägg om obligatorisk hållbarhetsredovisning.

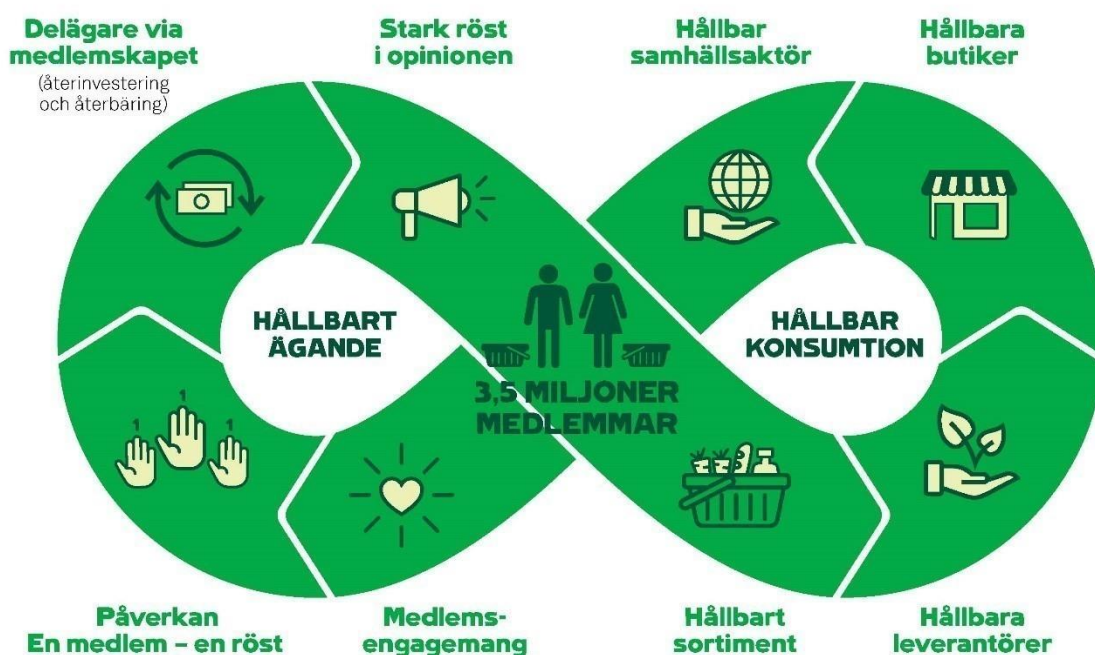
Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av cirka 3,6 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp som bilden visar nedan.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen *en medlem, en röst*. KF:s vision är *Sveriges viktigaste konsumentkraft*, den ger vägledning för Coop och medlemmen. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld. Med vår stora medlems bas i ryggen kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt kundlöfte är att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje och genom vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för medlemmarna att minimera det avtryck och den påverkan konsumtionen och vår verksamhet har på omvärlden.

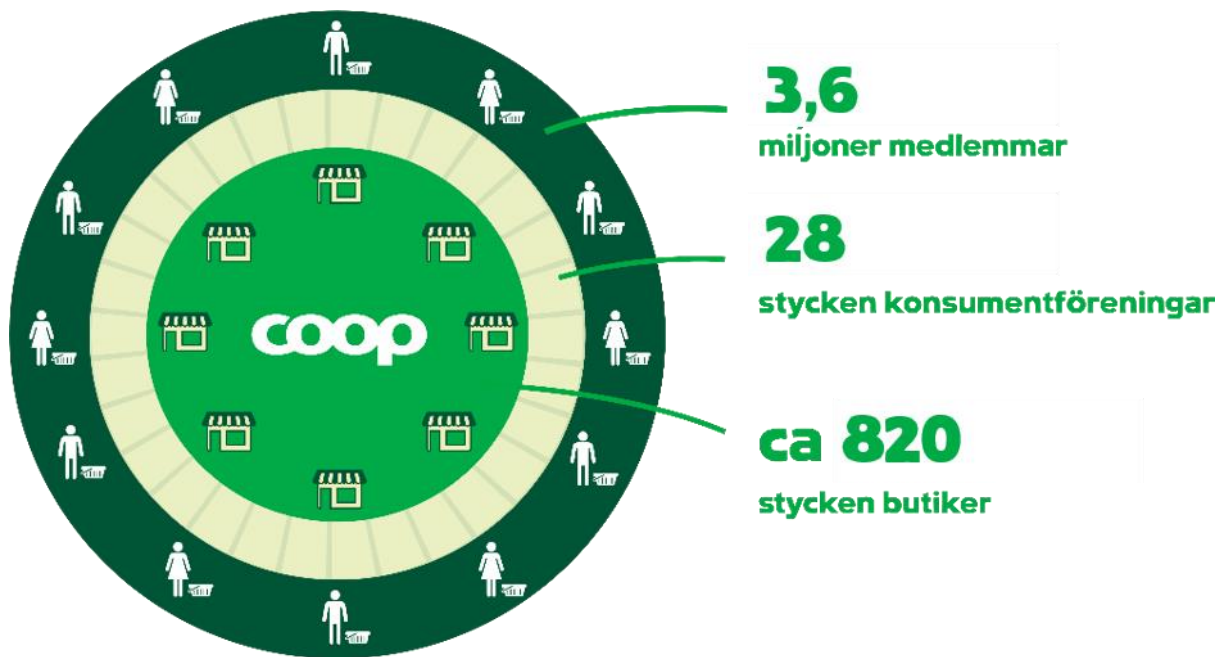
Den första bilden nedan illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både ett hållbart ägande och en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

Coops kooperativa modell



Den andra bilden illustrerar vår gemensamma organisation och ägarstruktur. Ytterst är det medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns Coop-systemet, där vi genom kooperativ samhandel och vår butiksdrift skapar nytta för medlemmarna.

Coops organisationsmodell



Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2021 totalt 819 butiker av den så kallade Butiks Drivande Verksamheten (BDV), det vill säga föreningarna som är 28 stycken. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela gruppen skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB centralt ansvarar för frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, kommersiellt erbjudande, online, formatstrategi samt marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt stöd vid revisioner. De 28 föreningarna driver sina butiker under varumärket Coop. Online har en "Dark-store", ett plocklager, som också går under varumärket Coop.

Coop Varberg driver sin verksamhet i Varbergs kommun via 4st butiker, 3st Coop butiker samt 1st Stora Coop. Föreningen bedriver även online handel från Stora Coop butiken.

Föreningen bedriver även fastighetsförvaltning i Varbergs centrum via sitt dotterbolag Galleria Trädgården AB. Föreningen har per 2021-12-31 49 592 medlemmar. Under året har Coop Varberg ek. Förening tagit emot ca 30 000 medlemmar från KF, detta är uteslutande medlemmar hemmahörande i Halland.

2. Samordnat hållbarhetsarbete i Coop Gruppen

Enligt det avtal som finns mellan parterna i Coop Gruppen har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa gemensam hållbarhetsstrategi och -policys för hela Coop Gruppen samt ge övriga delar av Coop Gruppen tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Genom avtalet åtar sig föreningarna att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin. Beslut om inriktning, mål och strategier sker i styrelsen där föreningarna är representerade.

Eftersom CSAB ansvarar för frågor gällande inköp, varuflöde och leverantörskontroll sker en stor del av genomförandet av gemensamma hållbarhetspolicys och -strategier centralt i CSAB. Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop Gruppen och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop Gruppen hänvisas till Coops hemsida samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

2.1 Coop Gruppens hållbarhetsarbete

Vårt medlemslöfte är *”Tillsammans ger vi varje medlem mer”* och vår vision att vara den goda kraften i mat-Sverige. Det skapar en bra helhet som vi kan verka för. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy och vår strategi för hållbarhet. Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Vi utgår ifrån de 17 globala målen för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva

utvecklingen framåt. Alla mål hänger ihop och Coops verksamhet har direkt eller indirekt påverkan på de flesta målområdena. Vår största påverkan finns inom mål 12 som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion.

Vår hållbarhetsstrategi bygger på att integrera hållbarhet i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen i allt vi gör. Vi har under senare delen av 2021 tagit fram sex strategiska hållbarhetsområden (Minskad klimatpåverkan, Endast cirkulära flöden, Ökad biologisk mångfald, Hälsosamma vanor, Minskad antibiotikaanvändning och Öka hållbara val). De sex områdena kommer att dels ta vid där vi är idag med utvecklingen av hälsa, hållbarhetsdeklarationen, plastarbetet, klimatfrågorna osv, dels utvecklas vidare för att bli styrande och vägledande för hela Coop gruppens hållbarhetsarbete.

2.2 Hållbarhetsdeklarationen

Sen 2019 har CSAB utvecklat hållbarhetsdeklarationen. Ett metodverktyg för att visa ett livsmedels hållbarhetsavtryck. Utvecklingsarbetet har skett tillsammans med leverantörer och standardägare samt expertis både internt och externt. Hållbarhetsdeklarationen är till för att dels styra vårt sortiment till en mer hållbar sammansättning, dels som stöd för mer hållbara val för konsumenten och våra medlemmar vid köptillfället. Under första halvåret 2021 lanserade vi hållbarhetsdeklarationen först till leverantörer och sen till medlemmen och konsumenten. Den har mottagits väl både av leverantörerna och konsumenten. Vi har uppmärksammats i media och fått många nomineringar till hållbarhetspriser som vi också vunnit. Under hösten 2021 har vi ytterligare utvecklat regelverket som beskriver hur vi tänkt och hur vi räknar ut hållbarhetsdeklarationen. 31 dec 2021 var det mer än 12 500 varor som har hållbarhetsdeklaration där ca 98% av EVM och Frukt & Grönt har det. Målet är att 100% av våra omsatta varor ska ha en hållbarhetsdeklaration. 31 dec 2021 hade ca 75% det. Läs mer om hållbarhetsdeklarationens parametrar och regelverket på coop.se/hallbarhetsdeklarationen.

2.3 Science Based Target - vårt klimatarbete

Vi har under 2021 fått våra ambitiösa klimatmål godkända av Science Based Target. Till 2026 ska vi minska vår egen klimatpåverkan med 50%. Det arbetet sker framför allt med utbyte av köldmedia och med förflyttning av våra transporter till fossilfria lösningar samt andra energisparande lösningar som solceller på vårt nya automatlager som vi planerar att installera. Vi ser också över våra flygtransporter för säsongsvapor och kommer under 2022 ta fram strategier kring dessa. Till 2026 ska 2/3 av våra leverantörer ha satt sina Science Based Targets och vi ska minska våra produkters klimatpåverkan med 25%. Allt från basåret 2019. Det sista målet är ett mål som kräver mycket av oss och att vi arbetar tillsammans med andra för att nå. Arbeta med att nå de uppsatta målen kommer att beröra hela Coop Gruppen och planeras nu under 2022.

2.4 Vårt sortiment

Eftersom den största indirekta miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan idag stora hållbara sortiment. Ett viktigt sätt kommer vara den från 2019 utvecklade hållbarhetsdeklarationen.

Vi är stolta över att vara en dagligvarukedja som ligger i topp avseende försäljning av ekologiska livsmedel, som under 2021 var 7,8% av hela Coop Gruppens livsmedelsförsäljning. Detta är dock tyvärr en fortsatt minskning från 9,2% (2019), vilket är en generell trend vi nu sett under ett par år i branschen. Vi ser däremot att efterfrågan på svenska livsmedel ökar men även varor med Från Sverige-märkning minskar från förra årets uppgång (2020 10,1% till 2021 10,0%). När det gäller andra hållbarhetsmärkningar ser vi också samma minskning gäller och även varor märkta med "Från Sverige" och Nyckelhålsmärkta varor som också sjunkit i försäljning. Vi kommer under 2022 analysera vad vi kan göra för både öka försäljningen av tredjeparts certifierade varor för att kunna verka för en ökad möjlighet för våra medlemmar och kunder att göra hållbara val.

Under 2020 - 2021 har arbete skett kring EU-ekologiskt, en förordning som styr hur vi ska hantera ekologiska produkter på rätt sätt i våra flöden. Införandet av förordningen har dragit ut på tiden för Sverige och EU men Coop Gruppen ligger väl i fas för införandet med redan klarar rutiner, checklistor etc. för butik och lager.

I Coop Varberg stod ekoförsäljningen under 2021 för 6,9% av livsmedelsförsäljningen, vilket är en minskning från 7,8% 2020, detta följer den generella trend som vi ser i branschen. År 2019 så erhöll Stor Coop Varberg pris som Årets Eko butik på Eko Galan i Stockholm, ett pris som vi är mycket stolta över att ha erhållit.

2.5 Våra förpackningar och plastanvändning

Förpackningsfrågan är en annan viktig fråga för vårt hållbarhetsarbete kopplat till sortimentet. Coop genomför ett intensivt arbete med förpackningar och plast. Hårdare lagstiftning från EU kom att träda i kraft vid årsskiftet och vårt förberedande arbete för att uppnå lagen har skett under hela 2020 - 2021. Vi ligger väl i fas med att genomföra de åtgärder som lagen kräver och vi har antaget ett ställningstagande under 2021 för plast (se nedan). Arbete med plast och förpackningar är delvis branschgemensamt och sker då genom Svensk Dagligvaruhandel (SvDH).

Vi har under 2021 fastslagit ett ställningstagande för plast som bygger på SUP-direktivet från EU.

- Coops användning av plast ska vara resurseffektiv, innovativ och ansvarsfull. Vi ska jobba för att minska vår plastanvändning där så är möjligt.
- År 2025 ska alla Coops plastförpackningar under egna varumärken, samt alla förbrukningsvaror för mat och dryck förpackad i butik, vara återvinningsbara.
- År 2030 ska alla dessa förpackningar vara tillverkade av 100 procent förnybar eller återvunnen plast.
- Vi ska aktivt bidra till att öka våra medlemmars kunskap om plast och att alltmer plast återvinns och återbrukas.

2.6 Matsvinn och avfall

En viktig fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik. Genom insatser så som förbättrade beställningssystem som håller bättre koll på rätt mängd varor i butik, att göra färdigrätter av mat med kort bäst-före-datum och att sänka priserna på varor har vi lyckats minska vårt svinn under de senaste åren. Vi har under 2021 kartlagt våra processer och metoder som skiljer sig åt över landet. Genom kartläggningen kan vi lättare sätta upp rutiner som bygger på det som vi hittat. Arbetet med att ta fram rutiner etc. kommer att fortsätta under 2022. Som grund för vårt arbete med matsvinns finns vårt ställningstagande från 2020. *Matsvinn ska vara mindre än 1% av omsättningen 2025.*

Vårt ställningstagande är även riktat till konsumenten och arbetet med att minska matsvinnet i hemmet kommer att fortsätta under 2022.

Avfallsfrågan är tydligt kopplad till återvinning och vi har under 2021 intensifierat vårt arbete med Bower, "Återvinningsappen". Alla våra förpackningar för EVM är kopplade till Bower och man kan som kund registrerar det som man återvinner.

Vi kommer under 2022 ytterligare inventera andra fraktioner än matsvinn och se vilka lösningar som finns i föreningarna/butikerna. Utifrån det kommer vi ta fram rutiner för avfallshanteringen som siktar på att vi inte ska ha något avfall till 2030. Det handlar också om att se dagens avfall som en resurs.

På Stora Coop i Varberg omvandlas den mat som trots allt måste slängas till Biogas.

3 Våra leverantörer

Vi vill arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö och miljö. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s

deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälstånd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som går längre än lagstiftningen kräver. Coop Varu- och leverantörskrav har reviderats årligen och under 2021 har även en översyn skett kring arbetsmetoder, undantagsprocessen och innehållet skett. Det har varit extra aktuellt då vi har förflyttat en större del av vårt EVM sortiments utveckling till Coop Trading som är vår handelspartner inom Norden för Coop. Vi vill också vara än mer transparenta med vilka krav vi ställer och arbetsmetoder vi har och planerar därför under 2022 lägga upp varu- och leverantörskraven på vår hemsida.

3.1 Revisioner

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En liten andel av Coops inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning. Under 2021 har färre revisioner på plats genomförts då det inte har gått att resa p.g.a. pandemin. Dock sker kontroller av dokumentation etc. löpande trots pandemin och där det har varit möjligt har vi genomfört revisioner med lokala revisorer eller konsulter. Arbete med revisioner som genomförs genom bl.a. besök i produktion i riskländer kommer att återupptas så snart restriktioner kopplat till pandemin tas bort.

Vanliga år kontrollera kontinuerligt leverantörer till EVM-produkter genom besök och revisioner för att säkerställa att de lever upp till produktsäkerhet, djurvälstånd och socialt ansvar. Även 2021 har varit speciellt p.g.a. pandemin och revisioner har inte alls gått att genomföra i samma utsträckning. När det kommer till andras varumärken (AVM), som t.ex.

Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera granskningen av deras värdekedjor. Alla leverantörer har drabbats av samma sak kopplat till pandemin.

3.2 Undantagsprocessen

Då vi trots pandemin upptäcker avvikelser från vår varu- och leverantörskrav eller uppförandekod tar vi gemensamt med leverantören fram en handlingsplan som vi följer upp för att se till att föreslagna förbättringar sker. Vi har en undantagsprocess som vi följer där vi anger tidsram samt handlingsplan för undantaget. Skulle leverantören inte följa den överenskomna handlingsplanen kan det bli aktuellt att bryta affärsöverenskommelsen.

3.3 Lokal mat

CSAB är ansvarig för den centrala partihandeln, vilket säkerställer riskbedömning, kvalitetsgranskning och uppföljning. Det är även viktigt för oss att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Dessa inköp sker just lokalt och med samma höga krav på kvalitet, hållbarhet och säkerhet. Lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer och Coops varu- och leverantörskrav. Genom att även göra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet.

4. Våra butiker, kontor och terminaler

Våra butiker ska vara så hållbara som det bara går. Med hållbara butiker menar vi butiker som drivs med förnybar el, men även att varutransporterna in till butiken är hållbara och att kunderna guidas till det hållbara sortimentet i butiken. En hög ambitionsnivå inom området är viktigt då merparten av vår egen verksamhets direkta klimatpåverkan kommer från butiksdriften, i form av framför allt godstransporter och köldmedia (scope 1 och 2). Genom

arbete med våra klimatmål enligt Science Based Target (SBT) (se ovan kring klimatarbete) så kommer vi kunna följa vårt arbete och sätta in rätt sorts insatser för att minska vår klimatbelastning.

Under pandemin 2021 har butikspersonal och våra kunder utsatts för prövningar. I butiken har lösningar kring kundflöden setts över för att möjliggöra avståndstagande mellan kunder och mellan kunder och personal. Skärmar har satts upp vid kassor och andra likande lösningar har genomförts, allt för att skapa trygghet i butiken inte bara för kunden utan även för personalen. Veckovisa uppdateringar från kriskansliet har visat vägen och varit ett stöd i att hitta rätt lösningar för butiken. (se även avsnitt om pandemin)

I Coop Varberg försörjs 100% av butikerna med förnybar el och samtliga butiker har implementerat det hållbara kundvarvet.

I tabellerna nedan redovisas total elförbrukning i MWh och växthusgasutsläpp.

Elförbrukning i MWh inom Coop Gruppen totalt

Elförbrukning	2019	2020	2021
El butiksdrift	386 368	428 263	404 727
El lager	22 468	21 928	22 077
El huvudkontor	-*	667	621
Totalt	408 837	450 858	427 425

**rapporteras inte under 2019.*

Växthusgasutsläpp, Coop Gruppen, ton CO₂-eqv. Samt för Coop Varberg

Serie	2019	2020	2021	2021
				Coop Varberg

Köldmedier (scope 1)	19 791	9 709	7 920	0
Elförbrukning (scope 2 & 3)	-*	4 389	5 382	50
Fjärrvärme (scope 2 & 3)	-*	2 786	2 891	0
Tjänsteresor (scope 1 & 3)	1 038	1 242	1 042	0,61
Godstransporter online (scope 3)	-*	3 095	2 871	9,7
Godstransporter logistik (scope 3)	21 219	27 368	27 603	-*
Transporter marknad (scope 3)	-*	1 500	1 581	-*
Totalt	42 048	50 089	49 290	60,4

* inga mätvärden (se även Coop Sveriges AB Hållbarhetsrapport producerad i mars 2022)

**Tjänsteresor har tidigare mätts endast som en post och då lagts som scope 3. Men då en stor del av utsläpp från tjänsteresor kommer från leasade bilar bör de ligga inom scope 1 enligt GHG Protocol, därför har vi nu även uppdaterat historiska data i denna uppdelning.

Förändring utsläpp av växthusgaser i förhållande till 2008 års nivå, Coop Gruppen totalt

Serie	Förändring växtgasutsläpp, %
2017	-59,6
2018	-58,8
2019	-53,5
2020	-54,5
2021	-56,7

5. Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop Gruppen är mer än 18 000 personer. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policyer på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod, gäller för hela Coop Gruppen.

5.1 Pandemin, påverkan och arbetet

Även under 2021 har all personal utsatts för prövningar kopplat till pandemin. Det har påverkat vårt sätt att arbeta i butik och direktkontakten med och mellan kunder i butiken. Diskussioner inom Svenska Dagligvaruhandel kring skydd av olika slag och sätt att hantera kundflöden i butik har förts med uppdateringar som följer lagen och för att skapa en samsyn inom handeln för skyddsåtgärder. Personal i butik har under pandemin sett till att kundflöden, antal kunder osv har fungerat på ett sätt som lagen säger och så att det goda kundmötet fortsatt kunde upprätthållas. Stora prövningar har varit våra högtider samt att fler arbetar hemma med ökat flöde av kunder.

Personal med kontorsarbete har i stor utsträckning arbetat hemifrån via Teams, zoom eller liknande. Aktiviteter som yoga, steg-tävlingar, gemensamma fika över nätet osv har tagits fram för att skapa samhörighet och skapa godare förutsättningar för att röra på sig vid stillasittande hemmaarbete.

Ett centralt kriskansli för hanteringen av pandemin skapades under 2020 och fortsatte sitt arbete även under 2021 med veckovisa riktade uppdateringar till organisationen. Det har varit riktlinjer kring hur att ska hantera t.ex. kundflöden i butik, svar på frågor som rör spridning av Corona t.ex. genom frukt och grönt eller plock-godis osv.

5.2 Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under 2021 inrättades en whistleblower-funktion där medarbetare anonymt kan rapportera till en extern part om de misstänker eller upptäcker saker så som säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare i Coop Gruppen. Antal ärenden under 2021 som kom in via visselblåsarfunktionen är 47stycken. Varav noll åtal för korruption.

Tabellerna nedan avser totalt antal anställda inom hela Coop Gruppen samt för **Coop Varberg**

Medarbetare	2019	2020	2021	2021 Coop Varberg
Medelantal medarbetare (st)	11 910	11 422	11 441	151
- andel kvinnor (%)	62	63,1	63,6	67,6
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	82	68	85	8

- andel kvinnor (%)	24,4	27,9	30,6	37,5
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st)	11 447	12 899	10 207	141
- andel kvinnor (%)	60,9	64,8	62	68,8
- andel deltidsanställda (%)	76,3	63,8	71,7	78,7
Antal tidsbegränsat anställda (st)	5 053	5 508	5 655	77
- andel kvinnor (%)	64,9	66,5	72	70,1
Totalt antal anställda	16 500	18 407	15 862	218

Ålder	2019	2020	2021	2021 Coop Varberg
Genomsnittlig ålder (år)	36,1	35,1	35,7	33

Sjukfrånvaro och arbetsskador	2019	2020	2021	2021 Coop Varberg
Total sjukfrånvaro (%)	6,2	7,1	7,5	5,1
- kvinnor (%)	6,8	7,4	8	5,7
- män (%)	5,3	6,7	6,8	3,9

Arbets-skador (antal)	144	473	463	7
Olyckor / Tillbud (antal)	447	877	993	12

*data saknas från CSAB

Personalomsättning	2019	2020	2021	2021 Coop Varberg
Personalomsättning (%)	12,6	12,0	11,9	10,8

Vårt samhällsengagemang (värden för 2021 kommer i början på feb)

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens på sina respektive områden. Biståndsorganisationen We Effect ger människor verktyg att själva ta sig ur fattigdom. Under 2021 har We Effect fått in xx miljoner kronor via Coop, KF och konsumentföreningarna.

KF grundade 1983 biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2021 har Vi-skogen fått in xx miljoner kronor via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att kunder har valt att trycka på biståndsknappen vid pantning. Genom bidraget har mer än xx träd kunnat planteras.

Coop Varberg har ett stort engagemang i det lokala samhället. Föreningen är ett så kallat SKAL-företag (skola-arbetsliv) där vi varje år håller information i skolorna, samt tar emot mellan 40-70st elever varje år som får praktisera på vår Stora Coop butik. Vi har även en grupp förskolebarn som går under benämningen "Miljöhjältar" som varje år besöker vår Stora Coop butik och får information om vårt miljöarbete. Föreningen är en stor och stolt sponsor till både idrott och kulturverksamhet i Varbergs kommun.

Egna initiativ i föreningen

Coop Varberg har gjort stora satsningar på miljö och hållbarhet under de senaste åren. Vi har investerat och installerat solceller på våra butiker Stora Coop, Coop Håsten och Coop Söder tillsammans producerar vi egen grön el som används i vår egen drift. I Coop City där vi driver butiken men inte äger fastigheten har vi inte kunnat investera i solceller. Vi har under 2021 förvärvat 20% av den solcellspark som ägs av Varberg energi och kallas "Solsidan". Denna gröna investering gör att vi tillhandahåller en stor del av vår elförbrukning i samtliga butiker med vår egen producerade gröna el. Totalt producerar vi ca 900 000 kWh el via våra anläggningar.

Under 2021 har föreningen satt upp 2st bikupor intill Stora Coop butiken. Vi kommer under 2022 även att sätta kupor vid våra butiker Coop Håsten och Coop Söder. Bin är viktiga och många arter är idag, tyvärr, hotade. Varför är de hotade? Kort sagt; brist på mat, boplatser och bekämpningsmedel. De är enormt viktiga för vår matproduktion via pollinering, därav vår egen satsning på bisamhällen. Vi kommer även att kunna erbjuda honung i våra butiker producerade av våra "egna" bin.

Vårt matavfall omvandlas till biogas och huvuddelen av våra transporter görs med bilar som drivs av biogas. I och med att vi har online försäljning med hemtransporter från Stora Coop butiken så distribuerar vi ut många matkassar i vår kommun. En stor del av dessa transporter görs via våra biogasbilar och transporterna har därmed en relativt låg miljöpåverkan.

På vår kundparkering vid Stora Coop har vi installerat el-laddningsstolpar för att kunder med elbilar skall kunna ladda sina bilar under tiden som de handlar.

För att minska matsvinnet samt hålla kontroll på datummärkningen på våra färskvaruavdelningar så använder vi oss av ett program som heter "Whywaste". Detta är ett program som hjälper oss hålla ordning på olika produkter och olika bäst före datum så att det blir lätt att kontrollera samt att eventuellt sänka priset innan bäst före datum går ut. Vi använder även appen Karma där användaren kan gå in och köpa mat som håller på att gå ut i datum.

För att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete samt komma vidare i vår satsning så har vi under året anställt en hållbarhetsansvarig som skall jobba vidare med dessa frågor och se till att vi når än längre fram i vår hållbarhetssträvan.

Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete, förutom de positiva effekterna på miljön, stärker vårt varumärke. Gör oss till en mer attraktiv arbetsgivare, stärker vår konkurrensfördel samt ger en ökad nöjdhet bland våra medlemmar/kunder.



2014 tilldelades Coop Forum i Varberg EMC:s Energi- och miljöpris med motiveringen: ”Coop Forum har utvecklat ett helhetstänkande från att minska avfall och återvinna material till att utvinna energi ur avfall. Matavfallet blir biogas som ersätter fossilt bränsle. De har varit snabba att gå från ord till handling i sitt miljöarbete och är ett föredöme för en stor bransch.”

2020 tilldelades vi Varberg kommuns miljöpris Juryns motivering:

”Hos Stora Coop Varberg går mat, hälsa och hållbarhet hand i hand. Genom kreativa och nytänkande lösningar utvecklar butiken sitt arbete för en hållbar utveckling, med målet att det ska vara lätt för kunderna att göra hållbara val.”

Stora Coop vill också vara en positiv kraft för lokalsamhället, bland annat med satsningar riktade till barn och unga.

Deras handlingskraft att fatta hållbara beslut gör dem till ett föredöme för andra företag.

Dessa pris är vi mycket stolta över och vi kan med fog säga att vi är en av landets mest miljövänliga butiker.

Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt våra fokusområden bl.a. kring miljöhänsyn och kemikaliekontroll, vilka vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering,
--------------	--

hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och material samt ger råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. Leverantörer ska uppfylla de krav vi ställer i varu- och leverantörskraven. Det gäller t.ex. farliga ämnen, möjligheter till revisioner, lagstiftning, branschgemensamma överenskommelser osv.

Resultat av policy: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik. Under 2021 har interna dialoger förts kring vårt klimatarbete och målbilder. Vi har satt Science Based Targets (SBT), dvs klimatmål i enlighet med Parisavtalets 1,5 graders mål (se avsnitt klimat ovan). Dessa har godkänts under 2021. Vi har under 2021 fortsatt den intensiva utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen (läs mer ovan och på coop.se/hallbarhetsredovisning). Hållbarhetsdeklarationen visar på en produkts hållbarhetsavtryck utifrån tio parametrar, t.ex. biologisk mångfald, klimat och vatten. Under 2021 har vi arbetat med implementering internt i organisationen för att skapa förutsättningar för inköpsorganisationen att arbeta med den i dialog med våra leverantörer. 3 mars 2021 öppnade vi vårt regelverk för hållbarhetsdeklarationen för alla att fritt använda. Vi genomförde en leverantörsträff (via teams p.g.a. pandemin) med över 500 deltagare som framför allt var våra leverantörer. Den 15 april 2021 lanserade vi hållbarhetsdeklarationen till konsument och medlem med scanning funktion av streckkoden via Coop-appen och i juni 2021 via coop.se (e-handel).

Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet i leverantörsledet. Vår kontroll är lägre där än i vår egen verksamhet eftersom vi inte har tillgång till alla leverantörers produktionsmiljöer och inte heller kan kontrollera alla. Dessutom har 2021s fortsatta pandemi gjort att vi inte har kunnat genomföra revisioner i samma utsträckning som andra år. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av bl.a. BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bl.a. på riskminimering och på att vi kan genomföra revisioner. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Om man som enskild medarbetare upptäcker brister i vårt arbete med bl.a. risker så finns det möjlighet att använda visselblåsarfunktionen. Under 2021 hade vi 47 ärenden, inget om korruptionsfrågor.

Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Vårt sortiment,

	<p>Våra leverantörer och Våra butiker. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning och från 2021 kopplat till SBT. Vi har under 2020–2021 byggt upp ett inköpssystem baserat på hållbarhetsdeklarationen. Det kommer gå i drift under 2022 och vara ytterligare ett sätt att mäta och styra utvecklingen av miljöarbete i våra varuflöden och produkter.</p>
<p>Sociala förhållanden och personal</p>	<p>Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop. Den gäller även alla föreningar.</p> <p>Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi har ett stort utbud av både obligatoriska och frivilliga utbildning för all personal i alla led i organisationen. En fortsatt stor utmaning för personalen under 2021 var pandemin. Läs mer om hur vi underlättar kring arbetet med följderna av Corona ovan. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturresa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. Under 2021 har organisatoriska förändring skett inom organisationen. CBS har blivit en del av Konsumentförening Stockholm och flera av de butiker som tidigare driftades av CBS har fått ny tillhörighet. Det skedde under senhösten 2021.</p> <p>Risker och riskhantering: Framför allt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker genom pandemin och bl.a. genom tunga lyft och risken för rån, trakasserier osv. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-Learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan och introduktionsprogram för nyanställda samt med råd och anvisningar från krisgruppen kring pandemin. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.</p> <p>Kassastoppet: Under juli genomgick vi en stor kris då alla kassor stängdes ner och inga köp kunde genomföras i butik. Anledningen var ett dataintrång som inte var direkt riktat mot oss. Det drabbade så klart</p>

	<p>personalen i butik som fick under en dryg vecka ställa om och skapa så goda förutsättningar som möjligt för kunder och medlemmar. Stor kreativitet, stark lösningsorienterad lust och massor av extrainsatser har på ett tydligt sätt visat vad Coops personal kan klara av. Centralt arbetade man fram andra betallosningar med Scan&Pay som snabbt implementerades i butikerna. Tack vara de gemensamma insatserna och kraften i så visade personalen på Coop-andan och att vi tillsammans kan ge mer.</p> <p>Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare. Det är t.ex. personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning.</p>
<p>Mänskliga rättigheter</p>	<p>Policyer: Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra leverantörer och ska skrivas under och följas av alla leverantörer.</p> <p>Under 2021 har vi varit aktiva i arbete med ETI Sverige. (Etichal Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte, skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmar är inte bara livsmedelshandel utan även andra.</p> <p>Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra affärspartners, t.ex. leverantörer. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Våra leverantörer.</p> <p>Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av t.ex. BSCI. Genom revision och en kvalitetssäkrad inköpsprocess synliggör vi överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.</p> <p>Resultatindikatorer: Vi mäter bl.a. antal genomförda revisioner och under 2021 har vi inte kunnat genomföra den planerade omfattningen av revisioner som det var tänkt eftersom pandemin har satt stopp för det. Vi kommer så snart vi kan under 2022 återuppta den ambitiösa planeringen och genomföra revisioner i produktion och då framför allt i riskländer. Vi ser dock vikten av att bygga upp lokala kontakter för</p>

	<p>revisioner och kontroll så vi även under likande situationer som 2021 års fortsatta pandemi kan fortsätta genomföra revisioner. Det är också ett sätt att minska resande från oss men är mer av karaktären att vi om vi har lokala kontakter kan utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos producenterna genom lokala kontakter. Under delen Våra leverantörer o beskriver vi hur vi arbetar med mänskliga rättigheter framför allt kring inköp av livsmedel.</p>
<p>Anti-korruption</p>	<p>Policyer: Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMM:s kod (Instituttet Mot Mutor), är grunden för vårt anti-korruptionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom KF-sfären och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor.</p> <p>Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners t.ex. leverantörer. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. En whistleblower-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Under 2021 hade vi inget ärende som rörde korruption av 47 ärenden som kom in.</p> <p>Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av bl.a. BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption i leverantörsleden. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Våra leverantörer. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp och de utbildningar kring risker som alla medarbetare inom inköps genomför.</p> <p>Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under delen Våra leverantörer.</p>

