



1. Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Varberg.

Coop Varberg ingår i Coop Gruppen vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat (se mer om samordningen av hållbarhetsarbetet nedan). Därför kan en utförligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas i Coop Sverige AB:s års- och hållbarhetsrapport. Den offentliggörs årligen i mars och kan hittas på Coops hemsida.

Coop Gruppen består av 31 konsumentföreningar och Coop Sverige-koncernen (Coop Sverige). I resultatindikatorerna nedan som avser Coop Gruppen kommer datan från Coop Sverige samt de åtta största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna om inget annat anges.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av 3,5 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen *en medlem, en röst*. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vår vision – att vara den goda kraften i svensk dagligvaruhandel. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld. Med vår stora medlemsbas i ryggen kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt kundlöfte är att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje och genom vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för medlemmar att genom sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling.

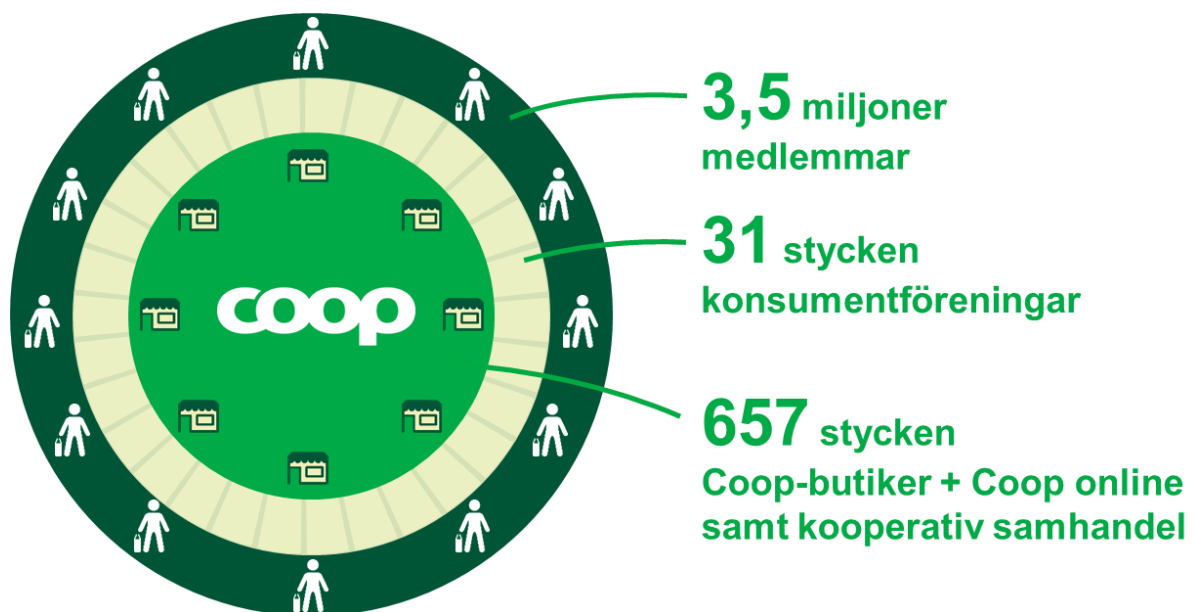
Den första bilden nedan illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både ett hållbart ägande och hållbar konsumtion. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

Coops kooperativa modell



Den andra bilden illustrerar vår gemensamma organisation och ägarstruktur. Ytterst ser vi medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för organisationen. I cirkelns kärna finns Coop-systemet, där vi genom kooperativ samhandel och vår butiksdrift skapar nytta för medlemmarna.

Coops organisationsmodell



Inom ramen för varumärket Coop drivs idag 657 butiker. Genom den partihandel som bedrivs av Coop Sverige för hela gruppen skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. Coop Sverige centralt ansvarar för frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, butiks- och formatstrategi samt marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. Föreningarna driver butiker under varumärket Coop.

Coop Varberg bedriver sin verksamhet i Varbergs kommun via 3 st butiker, 2 Coop butiker samt 1 Coop Forum. Föreningen bedriver även fastighetsförvaltning i Varbergs centrum via sitt dotterbolag Galleria Trädgården AB. Föreningen har per 2017-12-31 16 507 medlemmar.

3. Samordnat hållbarhetsarbete i Coop Gruppen

Enligt det avtal som finns mellan parterna i Coop Gruppen har Coop Sverige fått i uppdrag att ha det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan Coop Sverige och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att Coop Sverige bland annat ska fastställa och implementera centrala hållbarhetspolicys, utarbeta strategier och målsättningar för hållbarhetsarbetet och ge övriga delar av Coop Gruppen tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Genom avtalet åtar sig föreningarna att agera i enlighet med de beslut som fattas av Coop Sverige gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicy och hållbarhetsstrategin.

Eftersom Coop Sverige ansvarar för frågor gällande inköp, varuflöde, leverantörskontroll och butiks- och formatstrategi sker en stor del av genomförandet av gemensamma hållbarhetspolicys och strategier centralt i Coop Sverige. Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop Gruppen samt de resultat som har uppnåtts och egna initiativ som har tagits i Coop Varberg. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de resultat som har uppnåtts inom Coop Gruppen hänvisas till Coop Sverige AB:s hållbarhetsrapport, som offentliggörs årligen i mars och kan hittas på Coops hemsida.

4. Coop Gruppens hållbarhetsarbete

Vårt kundlöfte är *prisvärd, hållbar matglädje* och vår vision är att vara den goda kraften i svensk dagligvaruhandel. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy, strategi och mål för hållbarhet. Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Vi välkomnar även de 17 globala målen för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Vårt huvudmål inom verksamhetsutvecklingen är mål 12 som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion.

Vår strategi omfattar områdena hållbart sortiment, hållbar butik och hållbar leverantör. Inom varje målområde bedriver vi det dagliga arbetet utifrån sex fokusområden: god hälsa, miljöhänsyn, djurvälstånd, kemikaliekontroll, rättvis handel och socialt ansvarstagande. Andra områden som är viktiga i vårt hållbarhetsarbete är våra medarbetare och det samhällsengagemang som vi har.

4.1 Hållbart sortiment

Eftersom den största indirekta miljöpåverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan idag stora hållbara sortiment. Hållbart sortiment definieras som produkter som är ekologiska, miljömärkta (t.ex. MSC och Svanen), nyckelhålmärkta, rättvisemärkta eller märkta med Från Sverige och därmed är av svenskt ursprung.

Ett strategiskt mål för Coop är att öka försäljningsandelen av ekologiska varor och för 2017 var målet 11% av den totala livsmedelsförsäljningen. Under året fortsatte andelen att öka men i långsammare takt än tidigare, vilket har varit fallet för hela livsmedelsbranschen. Vi är stolta över att vara den dagligvarukedja som har högst andel ekoförsäljning, som under 2017 ökade till 10,1% (datan avser hela Coop Gruppen). Det strategiska målet är även fortsatt viktigt för Coop.

I Coop Varberg stod ekoförsäljningen under 2017 för 8,4% av livsmedelsförsäljningen, vilket är en ökning från 8,3% år 2016.

4.2 Hållbara butiker

Ett hållbart sortiment kräver minst lika hållbara butiker. Med hållbara butiker menar vi KRAV-märkta butiker som drivs med förnybar el, men även att varutransporterna in till butiken är hållbara och att kunderna guidas till det hållbara sortimentet i butiken. En hög ambitionsnivå inom området är viktigt då merparten av vår verksamhets direkta klimatpåverkan kommer från butiksdriften, i form av framförallt godstransporter och köldmedia.

Under 2017 är vi stolta över att ha nått vårt mål att 100% av butikerna, inkl. butikerna i Coop Varberg, är KRAV-märkta. I Coop Gruppen försörjs 92% av butikerna med förnybar el och omkring en tredjedel av butikerna har implementerat vårt hållbara kundvarv (avser hela Coop Gruppen). I Coop Varberg försörjs 100% av butikerna med förnybar el och 100% har implementerat det hållbara kundvarvet.

Tabellen nedan visar elförbrukningen och växthusgasutsläppen i Coop Varberg.

Elförbrukning och växthusgasutsläpp, Coop Varberg

	Mätenhet	Utfall 2017
Scope 1		
Köldmedia	ton CO2-e	118
Scope 2		
Växthusgasutsläpp från el	ton CO2-e	0
Elförbrukning butiker	MWh	3 639
Scope 3		
Växthusgasutsläpp tjänsteresor	ton CO2-e	3,3

En annan prioriterad fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik. Genom insatser som förbättrade beställningssystem som håller bättre koll på rätt mängd varor i butik, att göra färdigrätter av mat med kort bäst-före-datum alternativt att sänka priserna på varor har svinnet minskat under de senaste åren. Den mat som trots allt måste slängas separeras i en separat behållare och omvandlas till biogas.

4.3 Hållbar leverantör

Vi jobbar med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under och implementerat Coops externa uppförandekod, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande bland annat produktsäkerhet, arbetsmiljö, djurhållning och miljö. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer samt övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, vilka ofta går längre än lagstiftningen. Uppförandekoden behandlar bland annat områdena mänskliga rättigheter och anti-korruption och baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner.

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns givetvis alltid en risk att våra högt ställda krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. Ungefär 2 procent av Coops inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop gör riskanalyser på land- och råvarunivå för att öka vår kunskap och skapa partnerskap som gynnar bra arbetsvillkor, miljö och etisk hänsyn i våra inköp. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) applicerar vi en egenutvecklad metod för uppföljning med fokus på beredskap och tidiga insatser, bland annat i samband med upphandling.

Målet för 2017 var att 100% av Coops centrala leverantörer ska ha implementerat Coops uppförandekod och att alla EVM-leverantörer ska vara reviderade. Vi har reviderat nära hälften av alla leverantörer till våra EVM-produkter och har även följt upp revisioner som gjorts inom ramen för BSCI. När det kommer till andras varumärken (AVM), så som Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera granskningen av deras värdekedjor. I de fall det framkommer avvikelser vid kontroller för vi en dialog med leverantören samt tar fram en handlingsplan för hur problemen ska åtgärdas. Om leverantören inte åtgärdar problemen inom en viss tid avslutar vi affärsförbindelsen.

Coop Varberg gör merparten av sina inköp genom den centrala partihandeln, vilket säkerställer en gedigen selektionsprocess och uppföljning. Det är även viktigt för oss att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Genom att även göra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet. Även lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer och Coops policy för hållbar utveckling.

4.4 Medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop Gruppen är mer än 15 000. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policyer på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption.

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under året har vi därför upprättat en Whistleblower-funktion där medarbetare anonymt kan vända sig till en extern part om de misstänker säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare i Coop Gruppen.

Tabellerna nedan avser Coop Varberg och år 2017.

Medarbetare

	Antal anställda			Andel anställda		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
<i>Medelantal medarbetare</i>	79	32	111	72%	28%	100%
<i>Antal tillsvidareanställda</i>	86	34	120	72%	28%	100%
<i>Antal visstidsanställda</i>	52	19	71	73%	27%	100%

	Antal		Andel (%)	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
<i>Antal kvinnor och män i styrelsen</i>	4	3	57%	43%
<i>Antal kvinnor och män i ledningsgruppen</i>	6	9	40%	60%

Sjukfrånvaro

	Kvinnor (%)	Män (%)	Totalt (%)
<i>Sjukfrånvaro</i>	3,9%	3,3%	3,8%

Säkerhet

	Antal
<i>Antal arbetsskador</i>	0
<i>Antal olyckor/tillbud</i>	6

Personalomsättning

	Andel (%)
<i>Personalomsättning</i>	0,8%

4.5 Samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens på sina respektive områden. Organisationen We Effect ger människor verktyg att själva ta sig ur fattigdom. Under 2017 har We Effect fått in 11,3 miljoner kronor via Coop, KF och konsumentföreningarna.

KF grundade 1983 biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2017 har Vi-skogen fått in 11,1 miljoner kronor via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att kunder har valt att trycka på biståndsknappen vid pantning. Genom bidraget har mer än 556 000 träd kunnat planteras.

Coop Varberg har ett stort engagemang i det lokala samhället. Föreningen är ett så kallat SKAL företag (skola arbetsliv) där vi varje år håller information i skolorna, samt tar emot mellan 50-70 elever varje år som får praktisera på vår Coop Forum butik. Vi har även en grupp förskolebarn som går under namnet "Miljöhjältar" som varje år besöker vår Coop Forum butik och får information om vårt miljö och hållbarhetsarbete. Under senare år har vi även utvecklat ett samarbete med PS Gymnasiet i Varberg där vi tar emot ensamkommande flyktingar som via praktik i butik får praktisera praktisk svenska.

5. Egna initiativ i föreningen

Coop Varberg har gjort stora satsningar på miljö och hållbarhet under de senaste åren. Vi har investerat och installerat ca 3000 kvm solceller på vårt tak på Coop Forum. Dessa producerar vår egen gröna el och används till 100% i vår egen drift. Vårt matavfall omvandlas till biogas och alla våra transporter görs med bilar som går på biogas. I och med att vi har onlineförsäljning med hemtransporter från vår Forum butik så distribuerar vi ut många matkassar i vår kommun. Samtliga dessa transporter görs via våra biogasbilar och transportererna har därmed en relativt låg miljöpåverkan.

På vår parkering har vi installerat elladdningsstolpar för elbilar så att kunder som handlar hos oss gratis skall kunna ladda sin elbil under tiden som han/hon handlar.

2014 tilldelades Coop Forum i Varberg EMCs Energi- och miljöpris med motiveringen: "Coop Forum har utvecklat ett helhetstänkande från att minska avfall och återvinna material till att utvinna energi ur avfall. Matavfallet blir biogas som ersätter fossilt bränsle. De har varit snabba att gå från ord till handling i sitt miljöarbete och är ett föredöme för en stor bransch."

Detta är ett pris vi är mycket stolta över och vi kan nog med fog säga att vi är en av landets mest miljövänliga butiker.

6. Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår hållbarhetspolicy samt fokusområdena miljöhänsyn och kemikaliekontroll, vilka vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar
--------------	---

	<p>råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar.</p> <p>Resultat av policy: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik.</p> <p>Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet i leverantörsledet, där vår kontroll är lägre än i vår egen verksamhet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Hållbara leverantörer.</p> <p>Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Hållbart sortiment, Hållbara butiker och Hållbara leverantörer.</p>
<p>Sociala förhållanden och personal</p>	<p>Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt utifrån vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners, så som leverantörer. Den interna uppförandekoden omfattar alla anställda i Coop Gruppen.</p> <p>Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturreisa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare.</p> <p>Risker och riskhantering: Framförallt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker, bl.a. genom tunga lyft och risken för rån. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer via e-learning och fysiska utbildningar. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem.</p> <p>Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare.</p>
<p>Mänskliga rättigheter</p>	<p>Policyer: Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner.</p> <p>Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra affärspartners. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer.</p>

	<p>Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer.</p> <p>Resultatindikatorer: Strategiskt viktiga resultatindikatorer anges under Hållbara leverantörer.</p>
Anti-korruption	<p>Policyer: Även när det kommer till anti-korruption ställer vår anslutning till Global Compact krav på vårt arbete. Vår interna och externa uppförandekod, som bland annat är baserad på OECD:s riktlinjer för multinationella företag, etablerar att vi ska jobba mot alla former av korruption, så som mutor, utpressning och bedrägeri.</p> <p>Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. Som en del i våra ambitioner i arbetet mot korruption har vi under året inrättat en whistleblower-funktion, där anställda anonymt kan anmäla misstankar kring till exempel mutbrott.</p> <p>Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av BSCI. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp.</p> <p>Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubrikerna Hållbara leverantörer.</p>