



Coop Varberg

2021-01-28

Rapportens omfattning

Den här rapporten avser verksamhetsår 2020 för Coop Varberg ek. förening samt dotterbolaget Galleria Trädgården AB.

Coop Varberg ingår i Coop Gruppen vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat (se mer om samordningen av hållbarhetsarbetet nedan). Därför kan en utförligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas i Coops årsberättelse. Den offentliggörs årligen i mars och kan hittas på Coops hemsida.

Coop Gruppen består av 30 konsumentföreningar, Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS) samt Coop Sverige (CSAB) inklusive Coop Logistik AB (CLAB), Coop on-line AB och Coop Vardagshandel AB (fd Netto). I resultatindikatorerna nedan som avser Coop Gruppen kommer datan från CSAB, CBS, Coop Vardagshandel (inklusive både omställda och icke omställda och icke omställda fd. Nettobutiker) och största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna om inget annat anges. Rapporten följer årsredovisningslagen och dess ändringar kring hållbarhetsredovisning.

Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av cirka 3,5 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen *en medlem & en röst*. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vår vision – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld. Med vår stora medlems bas i ryggen kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt kundlöfte är att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje och genom vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för medlemmarna att minimera det avtryck och den påverkan konsumtion och vår verksamhet har på omvärlden.

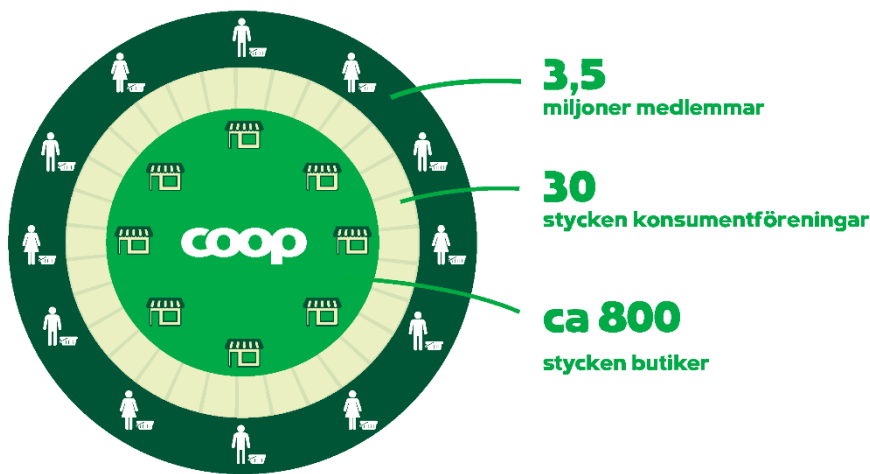
Den första bilden nedan illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både ett hållbart ägande och så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

Coops kooperativa modell



Den andra bilden illustrerar vår gemensamma organisation och ägarstruktur. Ytterst ser vi medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i en konsumentförening och den demokratiska processen sätter ramarna för organisationen. I cirkelns kärna finns Coop-systemet, där vi genom kooperativ samhandel och vår butiksdrift skapar nytta för medlemmarna.

Coops organisationsmodell



Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2020 totalt ca 800 butiker av den så kallade ButiksDrivande Verksamheten (BDV), det vill säga föreningarna som är 30 stycken. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela gruppen skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB centralt ansvarar för frågor som rör inköp, kategori, varuflöden, kommersiellt erbjudande, online, formatstrategi samt marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt revisioner. De trettio föreningarna driver sina butiker under varumärket Coop. Online har en "Dark-store", ett plocklager, som också går under varumärket Coop.

Coop Varberg bedriver sin verksamhet i Varbergs kommun via 4st butiker, 3st Coop butiker samt 1st Stora Coop. Föreningen bedriver även fastighetsförvaltning i Varbergs centrum via sitt dotterbolag Galleria Trädgården AB. Föreningen har per 2020-12-31 18 442 medlemmar.

1. Samordnat hållbarhetsarbete i Coop Gruppen

Enligt det avtal som finns mellan parterna i Coop Gruppen har CSAB fått i uppdrag att ha det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa gemensam hållbarhetsstrategi och -policys för hela Coop Gruppen samt ge övriga delar av Coop Gruppen tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Genom avtalet åtar sig Coop Varberg att agera i enlighet

med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin.

Eftersom CSAB ansvarar för frågor gällande inköp, varuflöde och leverantörskontroll sker en stor del av genomförandet av gemensamma hållbarhetspolicyer och strategier centralt i CSAB. Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop Gruppen samt de resultat som har uppnåtts och egna initiativ som har tagits i Coop Varberg. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop Gruppen hänvisas till Coops hemsida samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

2. Coop Gruppens hållbarhetsarbete

Vårt kundlöfte är *prisivärd, hållbar matglädje* och vår vision är att vara den goda kraften i mat-Sverige. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy och vår strategi för hållbarhet. Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Vi välkomnar även de 17 globala målen för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Alla mål hänger ihop och Coops verksamhet har direkt eller indirekt påverkan på de flesta mål, och framför allt mål 12 som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion.

Vår hållbarhetsstrategi bygger på att integrera hållbarhetsfrågan i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen i allt vi gör.

2.1 Hållbarhetsdeklarationen

Under 2020 har CSAB utvecklat hållbarhetsdeklarationen. Ett metodverktyg för att visa ett livsmedels hållbarhetsavtryck. Utvecklingsarbetet har skett tillsammans med leverantörer och standardägare samt expertis både internt och externt. Hållbarhetsdeklarationen är till för att dels styra vårt sortiment till en mer hållbar sammansättning och dels som stöd för mer hållbara val för konsumenten och våra medlemmar vid köptillfället. Under första halvåret 2021 kommer hållbarhetsdeklarationen att lanseras först till leverantörer och sen till medlemmen och konsumenten. Läs mer om hållbarhetsdeklarationens parametrar och regelverket som är framtaget för att visa på hur vi räknat och vilken metodik vi byggt upp, på coop.se/hallbarhetsdeklarationen.

2.3 Science Based Target - vårt klimatarbete

Vi har under 2020 arbetat fram klimatmål för hela Coop Gruppen i enlighet med Science Based Target (SBT). Dessa kommer att fastslås av styrelsen och av SBTs organisation. Arbete med att nå de uppsatta målen kommer att beröra hela Coop Gruppen.

2.1 Vårt sortiment

Eftersom den största indirekta miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan idag stora hållbara sortiment. Ett hållbart sortiment definieras som produkter som är ekologiska, miljömärkta (t.ex. MSC och Svanen), nyckelhålmärkta, rättvisemärkta eller märkta med Från Sverige och därmed är av svenskt ursprung.

Vi är stolta över att vara en dagligvarukedja som ligger i topp avseende försäljning av ekologiska livsmedel, andelen av livsmedelsförsäljningen som under 2020 var 8,7 % (data avser hela Coop Gruppen). Tillväxten i den ekologiska försäljningen har dock stagnerat, från att tidigare haft en högre ökningstakt, vilket är något som påverkar alla aktörer i livsmedelsbranschen. Detta är dock tyvärr en fortsatt minskning från 9,2% (2019), vilket är en generell trend vi nu sett under ett par år i branschen. Vi ser däremot att efterfrågan på svenska livsmedel ökar. Varor med Från Sverige-märkning ökar på första gången från 9,8% (2019) till 10,1% (2020). När det gäller andra hållbarhetsmärkningar ser vi att UTZ och Rainforest Alliance har ökat från 1,5% (2019) till 1,7% (2020), Fairtrade har sjunkit från 0,5% (2019) till 0,3% (2020) av livsmedelsförsäljningen och Nyckelhålmärkta varor har sjunkit i försäljning från 18,9% (2019) till 17,9% (2020).

Förpackningsfrågan är en annan viktig fråga för vårt hållbarhetsarbete kopplat till sortimentet. Coop genomför ett intensivt arbete med förpackningar och plast. Hårdare lagstiftning från EU kommer att träda i kraft under 2021 och förberedande arbete för att uppnå lagen har skett under hela 2020. Arbete med plast och förpackningar är delvis branschgemensamt och sker då genom Svensk Dagligvaruhandel (SvDH).

Under 2020 har arbete skett kring EU-ekologiskt, en förordning som styr hur vi ska hantera ekologiska produkter på rätt sätt i våra flöden. Införandet av förordningen har dragit ut på tiden men Coop Gruppen ligger väl i fas för införandet med redan klarar rutiner, checklistor etc. för butik och lager.

I Coop Varberg stod ekoförsäljningen under 2020 för 7,8% av livsmedelsförsäljningen, vilket är en minskning från 8,5 % 2019. Under 2019 erhöll Stora Coop i Varberg pris som Årets Eko butik på Eko Galan i Stockholm, ett pris som vi är mycket stolta över.

2.2 Våra leverantörer

Vi vill arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö och miljö. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälstånd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer samt övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som går längre än lagstiftningen kräver. Coop Varu- och leverantörskrav har reviderats under 2020.

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En liten andel av Coops inköp kommer från länder som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klassar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning.

Vanliga är kontrollera kontinuerligt leverantörer till EVM-produkter genom besök och revisioner för att säkerställa att de lever upp till produktsäkerhet, djurvälstånd och socialt ansvar. 2020 har varit speciellt på grund av pandemin och revisioner har inte alls gått att genomföra i samma utsträckning. När det kommer till andras varumärken (AVM), så som Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera granskningen av deras värdekedjor. Alla leverantörer har drabbats av samma sak kopplat till pandemin.

Då vi trots pandemin upptäcker avvikelser från vår varu- och leverantörskrav eller uppförandekod tar vi gemensamt med leverantören fram en handlingsplan som vi följer upp för att se till att föreslagna förbättringar sker. Skulle det inte ske kan det bli aktuellt att bryta affärsöverenskommelsen.

Coop Varberg gör merparten av sina inköp genom den centrala partihandeln, vilket säkerställer riskbedömning, kvalitetsgranskning och uppföljning. Det är även viktigt för oss att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Genom att även göra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet. Även lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer och Coops varu- och leverantörskrav.

2.3 Våra butiker, kontor och terminaler

Våra butiker ska vara så hållbara som det bara går. Med hållbara butiker menar vi KRAV-märkta butiker som drivs med förnybar el, men även att varutransporterna in till butiken är hållbara och att kunderna guidas till det hållbara sortimentet i butiken. En hög ambitionsnivå inom området är viktigt då merparten av vår verksamhets direkta klimatpåverkan kommer från butiksdriften, i form av framförallt godstransporter och köldmedia. Genom arbete med våra klimatmål enligt SBT (se 2.2) så kommer vi kunna följa vårt arbete och sätta in rätt sorts insatser för att minska vår klimatbelastning.

Under pandemin 2020 har butikspersonal och våra kunder utsatts för prövningar. I butiken har lösningar kring kundflöden setts över för att möjliggöra avståndstagande mellan kunder och mellan kunder och personal. Skärmar har satts upp vid kassor och andra likande lösningar har genomförts, allt för att skapa trygghet i butiken inte bara för kunden utan även för personalen. Veckovisa uppdateringar från kriskansliet har visat vägen och varit ett stöd i att hitta rätt lösningar för butiken.

I Coop Varberg försörjs 100% av butikerna med förnybar el och samtliga har implementerat det hållbara kundvarvet.

Tabellen nedan visar elförbrukning och växthusgasutsläpp i Coop Varberg.

Elförbrukning och växthusgasutsläpp, Coop Varberg

	Mätenhet	Utfall 2020	<i>Utfall 2019</i>
Scope 1			
Köldmedia (ex. coop Netto)	ton CO2-e	125,5	61,5
Scope 2			
Växthusgasutsläpp från el	ton CO2-e	0	0
Elförbrukning butiker	MWh	4002	3691
Scope 3			
Växthusgasutsläpp tjänsteresor	ton CO2-e	1,04	5,8

En annan prioriterad fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik. Genom insatser som förbättrade beställningssystem som håller bättre koll på rätt mängd varor i butik, att göra färdigrätter av mat med kort bäst-före-datum alternativt att sänka priserna på varor har svinnnet minskat under de senaste åren. På Stora Coop i Varberg omvandlas den mat som trots allt måste slängas till Biogas.

2.4 Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop Gruppen är mer än 18 000 personer. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policyer på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod, gäller för hela Coop Gruppen.

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under 2017 inrättades en Whistleblower-funktion där medarbetare anonymt kan vända sig till en extern part om de misstänker säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare i Coop Gruppen.

Tabellerna nedan avser Coop Varberg och år 2020.

Medarbetare, Coop Varberg

	Antal anställda 2020 (2019)			Andel anställda 2020 (2019)		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
<i>Medelantal medarbetare</i>	99 (86)	43 (34)	142 (120)	70 % (72 %)	30 % (28 %)	100 % (100 %)
<i>Antal tillsvidareanställda</i>	93 (85)	41 (41)	134 (126)	69 % (67 %)	31 % (33 %)	100 % (100 %)
<i>Antal visstidsanställda</i>	59 (45)	25 (21)	84 (66)	70 % (68 %)	30 % (32 %)	100 % (100 %)

	Antal 2020 (2019)		Andel (%) 2020 (2019)	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
<i>Antal kvinnor och män i styrelsen</i>	4 (4)	3 (3)	57 % (57 %)	43 % (43 %)
<i>Antal kvinnor och män i ledningsgruppen</i>	1 (1)	6 (5)	14 % (17 %)	86 % (83 %)

Sjukfrånvaro, Coop Varberg

	Utfall 2020	Utfall 2019
<i>Sjukfrånvaro (totalt)</i>	4,48 %	3,30%

Säkerhet, Coop Varberg

	Utfall 2020	Utfall 2019
<i>Antal arbetsskador</i>	11	7
<i>Antal olyckor/tillbud</i>	5	8

Personalomsättning, Coop Varberg

	Utfall 2020	Utfall 2019
<i>Personalomsättning (andel %)</i>	6,8 %	7,1%

2.5 Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens på sina respektive områden. Biståndsorganisationen We Effect ger människor verktyg att själva ta sig ur fattigdom. Under 2020 har We Effect fått in 9,5 miljoner kronor via Coop, KF och konsumentföreningarna.

KF grundade 1983 biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2020 har Vi-skogen fått in 9,8 miljoner kronor via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att kunder har valt att trycka på biståndsknappen vid pantning. Genom bidraget har mer än 490 000st träd kunnat planteras.

Coop Varberg har ett stort engagemang i det lokala samhället. Föreningen är ett så kallat SKAL-företag (skola arbetliv) där vi varje år håller information i skolorna, samt tar mellan 40-70 elever varje år som får praktisera på vår Stora Coop butik. Vi har även en grupp förskolebarn som går under namnet "Miljöhjältar" som varje år besöker vår Stora Coop butik och får information om vårt miljö-hållbarhetsarbete.

3. Egna initiativ i föreningen

Coop Varberg har gjort stora satsningar på miljö och hållbarhet under de senaste åren. Vi har investerat och installerat ca 3000 kvm solceller på vårt tak på Stora Coop. Under 2021 kommer vi även att investera i solceller på våra butiker Coop Håsten och Coop Söder. Dessa producerar vår egen gröna el och används till 100 % i vår egen drift. Vårt matavfall omvandlas till biogas och huvuddelen av våra transporter görs med bilar som går på biogas. I och med att vi har online-försäljning med hemtransporter från vår Stora Coop butik så distribuerar vi ut många matkassar i vår kommun. En stor del av dessa transporter görs via våra biogasbilar och transportererna har därmed en relativt låg miljöpåverkan.

På vår parkering har vi installerat el-laddningsstolpar för elbilar så att kunder som handlar hos oss gratis skall kunna ladda sin elbil under tiden som hen handlar.

För att minska matsvinnet samt hålla kontroll på datummärkningen på våra färskvaruavdelningar så använder vi oss av ett program som heter "Whywaste". Detta är ett program som hjälper oss hålla ordning på olika produkter och olika bäst före datum så att det blir lätt att kontrollera samt att

eventuellt sänka priset innan bäst före datum går ut. Vi använder även appen Karma där användaren kan gå in och köpa mat som håller på att gå ut i datum.

2014 tilldelades Coop Forum i Varberg EMCs Energi- och miljöpris med motiveringen: "Coop Forum har utvecklat ett helhetstänkande från att minska avfall och återvinna material till att utvinna energi ur avfall. Matavfallet blir biogas som ersätter fossilt bränsle. De har varit snabba att gå från ord till handling i sitt miljöarbete och är ett föredöme för en stor bransch."

2020 tilldelades vi Varberg kommuns miljöpris Juryns motivering:

"Hos Stora Coop Varberg går mat, hälsa och hållbarhet hand i hand. Genom kreativa och nytänkande lösningar utvecklar butiken sitt arbete för en hållbar utveckling, med målet att det ska vara lätt för kunderna att göra hållbara val."

Stora Coop vill också vara en positiv kraft för lokalsamhället, bland annat med satsningar riktade till barn och unga.

Deras handlingskraft att fatta hållbara beslut gör dem till ett föredöme för andra företag.

Dessa pris är vi mycket stolta över och vi kan med fog säga att vi är en av landets mest miljövänliga butiker.

4. Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	<p>Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt fokusområdena miljöhänsyn och kemikaliekontroll, vilka vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. Leverantörer ska uppfylla de krav vi ställer i varu- och leverantörskraven. Det gäller t ex farliga ämnen, möjligheter till revisioner, lagstiftning osv.</p> <p>Resultat av policy: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik. Under 2020 har interna dialoger förts kring vårt klimatarbete och målbilder för det. Vi har satt Science Based Targets (SBT), dvs klimatmål i enlighet med Parisavtalets 1,5 graders mål (se avsnitt 2.2). Dessa kommer att godkännas under 2021. Vi har under 2020 utvecklat hållbarhetsdeklarationen (se avsnitt 2.1). Hållbarhetsdeklarationen visar på en produkts hållbarhetsavtryck utifrån tio parametrar, t ex biologisk mångfald, klimat och vatten. Under 2021 kommer fortsatt arbete med implementering internt i organisationen att fortsätta för att skapa förutsättningar för inköpsorganisationen att arbeta med den i dialog med våra leverantörer. Dessutom kommer den påbörjade utvecklingen av kundnära digitala lösningar att fortsätta med lansering mot konsument under första halvåret 2021.</p> <p>Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet i leverantörsledet. Vår kontroll är lägre där än i vår egen verksamhet eftersom vi inte har tillgång till alla leverantörers produktionsmiljöer och inte heller kan kontrollera alla. Dessutom har 2020s pandemi gjort att vi inte har kunnat genomföra revisioner i samma utsträckning som andra år. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av bl.a. BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bl.a. på riskminimering och på att vi kan genomföra revisioner. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.</p> <p>Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Vårt sortiment, Våra leverantörer och Våra butiker. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning och från 2021 kopplat till SBT. Vi har under 2020 byggt upp ett inköpssystem baserat på hållbarhetsdeklarationen. Det kommer gå i drift under 2021 och vara ytterligare ett sätt att mäta och styra utvecklingen av miljöarbete i våra varuflöden och produkter.</p>
Sociala förhållanden och personal	<p>Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden gäller för</p>

	<p>samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop. Den gäller även alla föreningar.</p> <p>Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. En stor utmaning för personalen under 2020 var pandemin. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturreisa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. Under hösten 2020 genomgick vi en stor organisationsförändring som trädde i kraft den 1 november, där flera enheter och avdelningar fått både utökade och minskade ansvarsområden samt förändrad organisatorisk tillhörighet. Flera nyckelpersoner har fått lämna sitt arbete antingen permanent eller med ny organisatorisk tillhörighet.</p> <p>Risker och riskhantering: Framförallt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker genom pandemin och bl.a. genom tunga lyft och risken för rån. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan och introduktionsprogram för nyanställda samt med råd och anvisningar från krisgruppen kring pandemin. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.</p> <p>Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare. Det är t.ex. personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning.</p>
<p>Mänskliga rättigheter</p>	<p>Policyer: Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra leverantörer och ska skrivas under och följas av alla leverantörer.</p> <p>Under 2020 har vi varit aktiva i starten av ETI Sverige. (Etichal Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte, skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmar är inte bara livsmedelshandel utan även andra. Vi kommer fortsatt under 2021 utveckla vår roll i organisationen och ser att t ex hållbarhetsdeklarationen är en viktig del i den utvecklingen.</p> <p>Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra affärspartners, t ex leverantörer. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Våra leverantörer (2.2).</p> <p>Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av t ex BSCI. Genom revision och en kvalitetssäkrad</p>

	<p>inköpsprocess synliggör vi överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.</p> <p>Resultatindikatorer: Vi mäter bl.a. antal genomförda revisioner och under 2020 har vi inte kunnat genomföra den planerade omfattningen av revisioner som det var tänkt eftersom corona pandemin har satt stopp för det. Vi kommer så snart vi kan under 2021 återuppta den ambitiösa planeringen och genomföra revisioner i produktion och då framförallt i riskländer. Vi ser dock vikten av att bygga upp lokala kontakter för revisioner och kontroll så vi även under likande situationer som 2020 års pandemi kan fortsätta genomföra revisioner. Det är också ett sätt att minska resande från oss men är mer av karaktären att vi om vi har lokala kontakter kan utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos producenterna genom lokala kontakter. Under delen Våra leverantörer (2.2) beskriver vi hur vi arbetar med mänskliga rättigheter framför allt kring inköp av livsmedel.</p>
Anti-korruption	<p>Policyer: Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMMs kod (Institutet Mot Mutor), är grunden för vårt anti-korruptionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom KF-sfären och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor.</p> <p>Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners t ex leverantörer. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet. En whistleblower-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.</p> <p>Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av bl.a. BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption i leverantörsleden. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Våra leverantörer (2.2). Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp.</p> <p>Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under delen Våra leverantörer (2.2).</p>